

# GEFÜHLE IN 3D | EMOTIONS IN 3D® - JOBS!



Die GEFÜHLE IN 3D suchen Dich für spannende Projekte!

## Journalist (m/w – gerne Student) für Presstexte und PR-Arbeit

### Worum geht es?

Die GEFÜHLE IN 3D® wurden erstmals 2004 als „Formensprache der Emotionen“ bekannt und gelten als die weltweit erste plastische und allgemeinverständliche Darstellung von Emotionen. Sie werden zunehmend als Kommunikationstool von Coaches, Therapeuten und Pädagogen eingesetzt.

**Blut geleckt?** Dann melde Dich bei Roland Judex unter [rj@artyrium.de](mailto:rj@artyrium.de)  
[www.artyrium.de](http://www.artyrium.de)

### Was bieten wir Dir?

- Wir bieten Dir einen spannenden Einblick hinter die Kulissen des Projektes GEFÜHLE IN 3D®.
- In direkter Zusammenarbeit mit dem Urheber wirst Du Teil einer internationalen Markteinführung mit einem visionären Ausstellungskonzept.
- Deine Kenntnisse treffen auf viele Jahre PR- und Marketingerfahrungen, um möglichst viele Menschen kurzfristig mit deinen Texten zu erreichen.
- Wir bieten Dir viel Freiraum bei der Einbringung Deiner Ideen zur Umsetzung unserer Projekte und unterstützen Dich bei Deiner Entwicklung.
- Eigenverantwortliches, konstruktives und selbständiges Arbeiten sind für Dich selbstverständlich und Du willst tatkräftig bei unseren gemeinsamen Zielen helfen.
- Für ca. 10-20 Stunden pro Woche zu normalen Arbeitszeiten gibt es einiges zu tun und ca. 1x pro Woche kommst Du für ein persönliches Treffen gerne nach Frankfurt in die Nähe des Museumsufers, ansonsten kannst Du Dir Deine Arbeitszeit frei einteilen.

### Was wäre Dein Job?

- Textarbeiten und kontinuierlicher Aufbau und Bedienung von Pressekontakten (Fach- und Publikumsmedien, überwiegend Monatperiodikas auch Titelstories)
- Fachbereiche & Terminas: Psychotherapie, Coaching & Erwachsenendidaktik, Pädagogik
- Später auch Foren- und Web-blogger-Aktivitäten

### Was bringst Du idealerweise mit?

- Wunsch nach langfristiger Zusammenarbeit
- 2-3 sprachig (DT/E/...)
- stilsicher, flexibel und vielseitig im Schreibstil und der Lesersprache
- Erfahrung/Interesse in Bereichen: Politik, Psychologie, Bildungswesen, Soziales Engagement, Kunst und Design
- Erfahrungen bei Wirtschaftsunternehmen / Werbeagenturen / PR- oder Presseagenturen
- Organisationstalent, gutes Zeitmanagement, kontakt- und rechnerfreudig, hartnäckig
- Lektorats-Erfahrung

